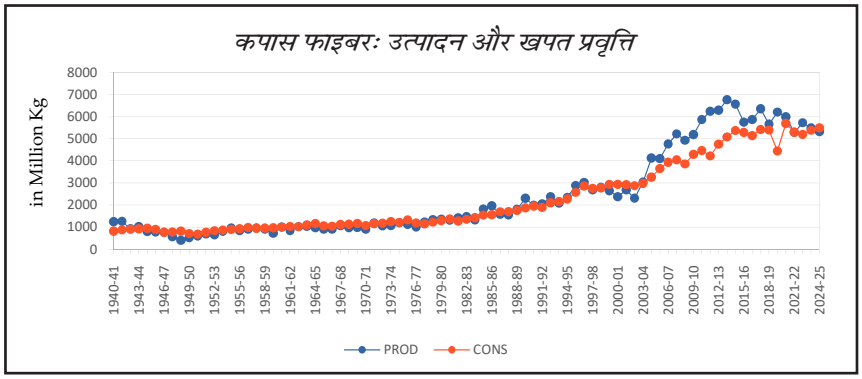
कपास क्षेत्र में वृद्धि और विकास प्रवृत्ति

हिमांशुशेखर चौरसिया एवं सुंदरमूर्ति चंद्रशेखरन

*आईसीएआर- केंद्रीय कपास प्रौद्योगिकी अनुसंधान संस्थान, मुंबई - 400019

फाइबर उत्पादन और व्यापार प्रवृत्ति

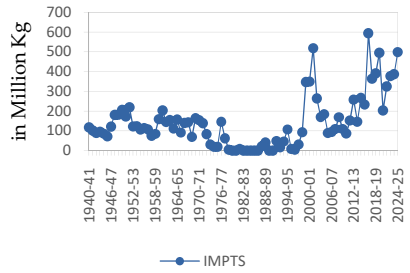
भारत के कपास उत्पादन का ऐतिहासिक उल्लेखनीय वृद्धि दर्शाता है, जो 1950-51 में लगभग 33.4 लाख गांठ से बढ़कर 2023-24 में 320 लाख गांठ से अधिक हो गया है। यह वृद्धि कृषि तकनीकों में उन्नति, संकर बीजों को अपनाने और सहायक सरकारी नीतियों के कारण है। सबसे महत्वपूर्ण वृद्धि वर्ष 2000 के बाद बीटी कपास के आरम्भ से हुई। इसी तरह, उत्पादकता में भी वृद्धि हुई है, जो पिछले दशक में 500 किलोग्राम/हेक्टेयर के ऊपर निकल गई है, जिसका दशकीय औसत लगभग 440 किलोग्राम/हेक्टेयर है। हालांकि, पिछले दशक में उत्पादन की प्रवृत्ति में उतार-चढ़ाव आया है, जिसका कारण जलवायु परिवर्तन, बीटी संकर में कीटों और चूसने वाले कीटों का फिर से उभरना हो सकता है। ये प्रवृत्ति उच्च उत्पादकता को बनाए रखने के लिए नए तकनीकी हस्तक्षेप, जलवायु-प्रतिरोधी कपास प्रजातियों और उन्नत कृषि पद्धतियों की आवश्यकता को उजागर करते हैं। कटाई सहित



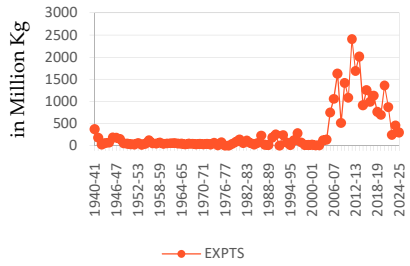
कपास की खेती के मशीनीकरण पर अधिक ध्यान दिया जा रहा है, ताकि मानव श्रम पर निर्भरता कम हो सके - जो खेती की लागत का लगभग 25 प्रतिशत है - और संदूषण को कम किया जा सके, जो मूल्य श्रृंखला उद्योगों के लिए महत्वपूर्ण है।

भारत के कपास निर्यात में विस्तार और संकुचन के चक्रों का अनुभव किया गया है। निर्यात में शिखर 2011-12 में हुआ, जो उच्च वैश्विक मांग के कारण 129.6 लाख गांठ तक पहुंच गया। हालांकि, 2014 के बाद, बदलती व्यापार नीतियों, वैश्विक बाजार की गतिशीलता में बदलाव और बढ़ती घरेलू खपत के कारण निर्यात में उतार-चढ़ाव आया है। हाल के वर्षों में, कपास के निर्यात में उल्लेखनीय गिरावट आई है, जो 2022-23 में घटकर 15.9 लाख गांठ रह गई है। कपास का आयात, जो पहले मुख्य रूप से अतिरिक्त-लंबे स्टेपल फाइबर श्रेणी में था, अब घरेलू बाजार

कपास फाइबर आयात में प्रवृत्ति



कपास फाइबर निर्यात में प्रवृत्ति



की कीमतों की तुलना में कम अंतरराष्ट्रीय कीमतों के कारण अन्य स्टेपल खंडों में भी फैल रहा है। यह संतुलित व्यापार नीतियों की आवश्यकता को रेखांकित करता है जो घरेलू औद्योगिक आवश्यकताओं को पूरा करते हुए वैश्विक प्रतिस्पर्धा सुनिश्चित करती हैं।

कपास प्रसंस्करण मशीनरी में क्षमता और व्यापार की प्रवृत्ति

भारत के कपड़ा उद्योग ने विशेष रूप से कताई क्षेत्र में उल्लेखनीय वृद्धि देखी है। स्थापित कताई क्षमता में लगातार वृद्धि हुई है, जो 1990 और 2005 के बीच तेजी से वृद्धि के साथ 2018 तक 45 मिलियन स्पिंडल तक पहुंच गई। हालांकि, हाल के वर्षों में विकास स्थिर हो गया है, जो बाजार में स्थिरता का संकेत देता है। रोटर क्षमता 600,000 स्थापित रोटर से आगे बढ़ गई है, जो इस क्षेत्र में बढ़ते मशीनीकरण और दक्षता में सुधार को दर्शाती है। कपड़ा मिलों की कुल संख्या 1981 में 600 से बढ़कर 2018 तक 2,000 हो गई, लेकिन मिश्रित मिलों की संख्या में गिरावट आई है, जो विशेष उत्पादन इकाइयों की ओर बदलाव का संकेत देती है।

भारत के कपड़ा मशीनरी, विशेष रूप से कपास बुनाई और कताई मशीनों के निर्यात में उतार-चढ़ाव के प्रवृत्ति दिखाई दी है। स्वचालित पावर लूम मशीनों का निर्यात 2013-14 और 2017-18 में चरम पर था, लेकिन हाल के वर्षों में इसमें गिरावट आई है। शटललेस वीविंग मशीनों का निर्यात 2020-21 में एक प्रमुख शिखर पर पहुंच

व्यापार अपडेट (वस्त्र और परिधान): निर्यात (मिलियन अमरीकी डॉलर)

निर्यात (मिलियन अमरीकी डॉलर)	अप्रैल 24- जनवरी 25	अप्रैल 23-जनवरी 24	प्रतिशत परिवर्तन (वर्षानुवर्ष)
कॉटन यार्न/फैब्रिक/मेड-अप्स/हैंडलूम उत्पाद	9955	9562	4.1 %
मानव निर्मित यार्न/फैब्रिक/मेड-अप्स आदि	4036	3808	5.9 %
सभी वस्त्रों के रेडीमेड परिधान	12922	11583	11.5 %
वस्त्र	17075	16114	5.9 %
परिधान	12922	11583	11.5 %
वस्त्र और परिधान	29997	27697	8.3 %
सभी वस्तुएं	358907	353974	1.4 %

आयात (मिलियन अमरीकी डॉलर)

निर्यात (मिलियन अमरीकी डॉलर)	अप्रैल 24- जनवरी 25	अप्रैल 23-जनवरी 24	प्रतिशत परिवर्तन (वर्षानुवर्ष)
कपास कच्चा और बेकार	1040	518	100.6 %
कपड़ा धागा/कपड़ा/मेड-अप	2081	1932	7.7 %

स्रोतः डीजीसीआईएस, वाणिज्य मंत्रालय

गया, जो उच्च गति वाले करघों की बढ़ती मांग को दर्शाता है, हालांकि, तब से निर्यात में कमी आई है, संभवतः वैश्विक आपूर्ति श्रृंखला व्यवधानों और चीन से बढ़ती प्रतिस्पर्धा के कारण। कताई मशीनरी, विशेष रूप से रिंग फ्रेम का निर्यात 2009-10 में तेजी से चरम पर था, लेकिन तब से इसमें काफी गिरावट आई है। 2022-23 में ब्लो रूम मशीन का निर्यात बढ़ा, जो प्रारंभिक कताई उपकरणों की बढ़ती वैश्विक मांग को दर्शाता है। कॉटन कार्डिंग मशीन के निर्यात ने 2008-10 और 2022-23 दोनों में प्रमुख शिखर दिखाए, जो वैश्विक कपड़ा मशीनरी बाजार में चक्रीय मांग पैटर्न को उजागर करता है। ये प्रवृत्ति निर्यात प्रतिस्पर्धा को बनाए रखने और बढ़ाने के लिए भारत के कपड़ा मशीनरी विनिर्माण क्षेत्र को सुदृढ़ करने की आवश्यकता को रेखांकित करते हैं।