

# ईकृषिकेन्द्र-डिजिटलाइजेशन से कृषि को नवस्वरूप



डॉ० नईमा शेख

संस्थापक,  
ईकृषि केंद्र



नरेंद्र सांवलिया

निदेशक,  
ईकृषि केंद्र

आज दुनिया की आधी से ज्यादा आबादी इंटरनेट से जुड़ी हुई है। उनमें से 90 प्रतिशत से अधिक डिजिटल रूप से जुड़ने के लिए मोबाइल फोन का उपयोग करते हैं। पिछले एक दशक में, मोबाइल फोन की व्यापक उपलब्धता और मोबाइल इंटरनेट तक पहुंच डिजिटल समावेशन में गेम-चेंजर रही है। स्वास्थ्य, वित्त, शिक्षा, बुनियादी ढांचा, ई-कॉमर्स और खुदरा सहित अर्थव्यवस्था के हर क्षेत्र में डिजिटल तकनीकों का तेजी से उपयोग किया जा रहा है। कृषि क्षेत्र में भी, विभिन्न गतिविधियों में डिजिटल तकनीकों को अपनाने में वृद्धि देखी गई है।

नवसारी स्थित ईकृषि केंद्र एक ऐसा एग्री. टेक स्टार्टअप है जो खाद्य, उपज और आजीविका को सुरक्षित करने के लिए डिजिटल कृषि नवाचार में निवेश कर रहा है। डॉ० नईमा शेख और नरेंद्र सांवलिया द्वारा 2017 में स्थापित, ईकृषिकेन्द्र एक वेब-आधारित कृषि प्रबंधन मंच और भारत का सबसे बड़ा डिजिटल कृषि पोर्टल है जो किसानों, कृषि इनपुट उद्योगों, कृषि

बाजार क्षेत्र, कृषि विशेषज्ञों और कृषि छात्रों को एक ही छत के नीचे एक मंच पर जोड़ता है।

आज, ईकृषिकेन्द्र पूरे भारत से पंजीकृत 105 हजार से अधिक किसानों, 15 हजार खरीदारों और विक्रेताओं, 550 कृषि विशेषज्ञों, 2.5 हजार कृषि छात्रों के साथ पांच साल पुराना स्टार्ट अप है। 2018 से अब तक भारत, अफ्रीका, दुबई, सऊदी अरब, मिस्र, स्पेन और नेपाल में आयोजित कृषि प्रदर्शनियों और कार्यक्रमों में मीडिया पार्टनर या सपोर्टर के रूप में मौजूद स्टार्टअप है। लगभग 500 से अधिक इंटरनेट ने महामारी के बाद की अवधि के दौरान कंपनी द्वारा परियोजना का काम किया।

यह इनपुट बाजारों, आउटपुट बाजारों और वित्तीय सेवाओं के लिए किसानों को जोड़ने वाला एक पोर्टल है। गतिशील आभासी नेटवर्क के साथ ज्ञान के हस्तांतरण के लिए एक अनूठा मंच जो देश भर के किसानों को एक-दूसरे के साथ बातचीत करने और ज्ञान का आदान-प्रदान करने

में सक्षम बनाता है। इसने किसानों के लिए कृषि इनपुट खरीदने और कृषि उपज को ऑनलाइन बेचने के लिए नए चैनल खोले हैं। यह कृषि आदानों के लिए ई-सब्सिडी और मोबाइल ऑर्डरिंग और भुगतान की सुविधा प्रदान कर रहा है। यह किसानों को किसान उत्पादक संगठनों में एकत्रित करने में मदद कर रहा है और फसल की खरीददारों से कीमतों पर बातचीत कर रहा है। यह उत्पादक संपत्तियों में अपने निवेश को बढ़ाने के लिए किसानों को ऋण प्रदाताओं और अन्य वित्तीय सेवाओं से जोड़ रहा है। यह किसानों को कई खरीदारों तक पहुंचने और उनके उत्पादों के लिए उच्च मूल्य प्राप्त करने की सुविधा प्रदान करता है। यह किसानों को समाधान कोने, प्रशिक्षण कोने, वीडियो लाइवरी और बैटक कक्ष सुविधाओं के माध्यम से बेहतर फसल चक्र प्रबंधन के लिए तकनीकी कृषि सलाह और ज्ञान से संपर्क करने की अनुमति देता है।

एक एग्री बिजनेस ई-पोडियम जो एक सिंगल विंडो से बी2बी मार्केट प्लेस,

बी2सी/सी2बी प्लेटफॉर्म, डीलर नेटवर्क, एग्री कंपनियों के लिए मार्केटिंग किट और कर्मचारियों की भर्ती सुविधा प्रदान करके एग्री इनपुट इंडस्ट्रीज की जरूरतों को पूरा करता है। यह अधिक ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए डिजिटल स्पेस में एक ब्रांड बनाने की सुविधा प्रदान करता है और ऑनलाइन बाजार में व्यवसाय की पहचान में मदद करता है। यह कृषि इनपुट उद्योगों के व्यापार मॉडल को पारंपरिक से डिजिटल में बदल रहा है, वास्तविक बाजार की जरूरतों के आधार पर उनके काम का अनुकूलन कर रहा है और मूल्य श्रृंखला को जोड़ रहा है।

एक इलेक्ट्रॉनिक एग्री बाजार जो किसानों, एपीएमसी, मंडियों, कमीशन एजेंटों, थोक विक्रेताओं, खुदरा विक्रेताओं, एफपीओ, खाद्य प्रोसेसर और निर्यातकों को कृषि वस्तुओं के लिए एक छत के नीचे एक एकीकृत आपूर्ति श्रृंखला बनाने के लिए नेटवर्क करता है। ई-मंडी, ऑनलाइन ट्रेडिंग, बिडिंग और रिटेलिंग, फ्यूचर ट्रेडिंग, कमोडिटी एक्सचेंज और प्रतिभा भर्ती जैसे विभिन्न मॉड्यूल के माध्यम से डिजिटल सेवाएं प्रदान की जाती हैं। यह देश भर में फैले कृषि उपज बाजारों में दैनिक आवक और वस्तुओं की कीमतों के वेब आधारित सूचना प्रवाह की सुविधा प्रदान करता है। यह मध्यस्थ संरचनाओं से बचने और लाभ बढ़ाने के लिए डिजिटल वितरण चैनलों की सुविधा प्रदान करता है, और यह कृषि मूल्य श्रृंखला को पारदर्शी बनाता है, खाद्य सुरक्षा को बढ़ाता है और धोखाधड़ी का मुकाबला करता है और

संभावित रूप से स्थिरता को बढ़ावा देने के लिए नई मांग-पक्ष नीतियों को सक्षम बनाता है। यह न केवल स्थानीय और राष्ट्रीय बल्कि वैश्विक बाजार में कृषि उत्पादों के विपणन का सुनहरा अवसर देता है।

एक संवादात्मक मंच जहां कृषि विशेषज्ञ बहु-विषयक कृषि सूचना और सेवाएं प्रदान करने के लिए किसानों से जुड़े हुए हैं। लाइव फार्मर मीटिंग, लाइव दिसंबर और वीडियो लाइवरी सुविधा के माध्यम से कृषि विशेषज्ञ लाखों किसानों को सर्वोत्तम कृषि क्रियात्मक ज्ञान और सलाह तक पहुंच बनाने में मदद कर रहे हैं। यह कृषि विशेषज्ञों को किसानों के बीच सेवा वितरण के लिए डिजिटल तरीकों पर स्विच करने और किसानों की बेहतर सेवा करने की सुविधा प्रदान करता है। कृषि विशेषज्ञ कृषि छात्रों को ऑनलाइन शिक्षण प्रदान करते हैं।

सूचना और कैरियर के संदर्भ में कृषि छात्रों की खोज को पूरा करने के उद्देश्य से एक एकीकृत ई-शिक्षा पोर्टल। शिक्षा और करियर के भीतर कृषि छात्रों को सक्षम करने के लिए ई-क्लासरूम, ई-लाइवरी, ई-लर्निंग, वीडियो लाइवरी, वर्कप्लेस, जॉब प्लेसमेंट जैसी सेवाओं को एक प्रणाली में एकीकृत किया गया है।

यह सोशल-कॉमर्स में हर पंजीकृत सदस्य के लिए टाइमलाइन, पेजलाइन, चर्चा मंच, ब्लॉग सेवाएं शामिल हैं। कृषि योजनाओं, समाचारों और प्रदर्शनियों को नियमित रूप से अपडेट करता है।

कंपनी की आगामी योजना फार्म टाइमलाइन कार्यक्रम शुरू करने की है जो मौसम आधारित डिजिटल कृषि सलाहकार सेवा है।

हमारा मिशन अब विकास को इस तरह आकार देना है कि कृषि के सभी हितधारक डिजिटल परिवर्तन में समान रूप से भाग ले सकें। हम मुख्य रूप से सभी हितधारकों के बीच सहयोग बढ़ाकर इस लक्ष्य को प्राप्त कर सकते हैं। इसमें किसान, एपीएमसी, एफपीओ, सरकारी संस्थान, निजी क्षेत्र, शिक्षाविद और सबसे बढ़कर, छोटे धारक और उनके संगठन शामिल हैं।

## उपलब्धि

- सिम्फनी द्वारा न्यूज18 नेटवर्क के सहयोग से प्रस्तुत "थिंक्स ऑफ टुमॉरो" पुरस्कार के विजेता।
- देश में शीर्ष 100 महिलाओं के नेतृत्व वाले स्टार्टअप में से एक के रूप में चयनित, यह मान्यता पी.डब्ल्यू.सी. के साथ साझेदारी में संयुक्त पहल, पावर 100: वूमन इन इनोवेशन के हिस्से के रूप में आती है।
- इनोप्रेन्योर्स स्टार्ट-अप प्रतियोगिता सीजन 09 द्वारा मान्यता प्राप्त शीर्ष 500 स्टार्ट-अप में से एक के रूप में चयनित, फॉरस्ट्रिंग ग्लोबल एंटरप्रेन्योरशिप ट्राइबल।

ईकृषिकेन्द्र — कृषि के डिजिटल भविष्य के निर्माण के लिए एक दिशानिर्देश

